Su información

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?
Consumidores y usuarios

Justificación del interés del participante

Seleccione el ámbito geográfico de interés (seleccione una o varias opciones) España, Castilla y Leon, Comunidad de Madrid

Trayectos o rutas de especial interés para el particular o institución representada (máximo 4.000 caracteres)
Ponferrada-Madrid

Valoración general del sector

En líneas generales, las rutas de autobús interurbano vigentes responden adecuadamente a sus necesidades de transporte
3

Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro…)
3

En general, los servicios de transporte interurbano en autobús son menos atractivos que los de otros medios de transporte
4

La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría el atractivo del autobús frente a otros medios de transporte
4

La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas privadas:
Debería recaer sobre el conjunto de los contribuyentes, subvencionándose con cargo a los presupuestos de las administraciones públicas

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)
Depende mucho si para una misma ruta hay alternativa al bus interurbano o no. Por ejemplo, en la ruta Madrid Ponferrada no hay competencia con tren (uso residual) o avión (inexistente). La única alternativa real es el coche compartido tipo blablacar

Otras cuestiones

Indique la frecuencia con la que suele utilizar los siguientes modos de transporte para sus viajes interurbanos

- **Vehículo privado:** 1/2 veces/trimestre
- **Vehículo compartido:** 1/2 veces/trimestre
- **Autobús:** 1/2 veces/trimestre
- **Tren:** 2 o menos veces/año
- **Avión:** 1/2 veces/mes
- **Ferry/marítimo:** 2 o menos veces/año

¿Con qué empresas suele realizar sus viajes en autobús? (máximo 1.000 caracteres)
ALSA

Valore los siguientes aspectos de sus trayectos en autobús interurbano

- **Tarifa:** Muy insatisfecho
- **Frecuencia de las salidas:** Insatisfecho
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Insatisfecho
- **Calidad, confort y seguridad:** Indiferente
- **Relación calidad/precio:** Insatisfecho
- **Valoración global del servicio:** Insatisfecho

En su opinión, ¿cómo se verían afectados los siguientes aspectos si hubiera varias empresas ofreciendo sus servicios en la misma ruta?

- **Tarifa:** Mejoraría
- **Frecuencia de las salidas:** Mejoraría
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Mejoraría
- **Calidad, confort y seguridad:** NS/NC
- **Relación calidad/precio:** Mejoraría
- **Valoración global del servicio:** Mejoraría

Envío de la respuesta

Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)
Carlos B.